



¡BIENVENIDOS!

PRESENTACIÓN

OBSERVATORIO ECONÓMICO
DE **TURISMO DEL VINO**
DE LA REPÚBLICA ARGENTINA



EL OBSERVATORIO ECONÓMICO DE TURISMO DEL VINO DE ARGENTINA tiene por objeto producir información estadística sobre la evolución, el desempeño y el impacto económico del Turismo del Vino en nuestro país, que permita mejorar la toma y el monitoreo de decisiones, con base en una metodología única y el mayor standard de calidad.



Se constituye en el marco de un Convenio de Asistencia Técnica entre el Instituto Nacional de Promoción Turística (INPROTUR), Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires (FCE-UBA) y la Corporación Vitivinícola Argentina (COVIAR), conformando un espacio de trabajo técnico que integra a los sectores público, privado y académico.



INPROTUR Arg



UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES (UBA)
MIEMBRO AFILIADO DE LA
ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO





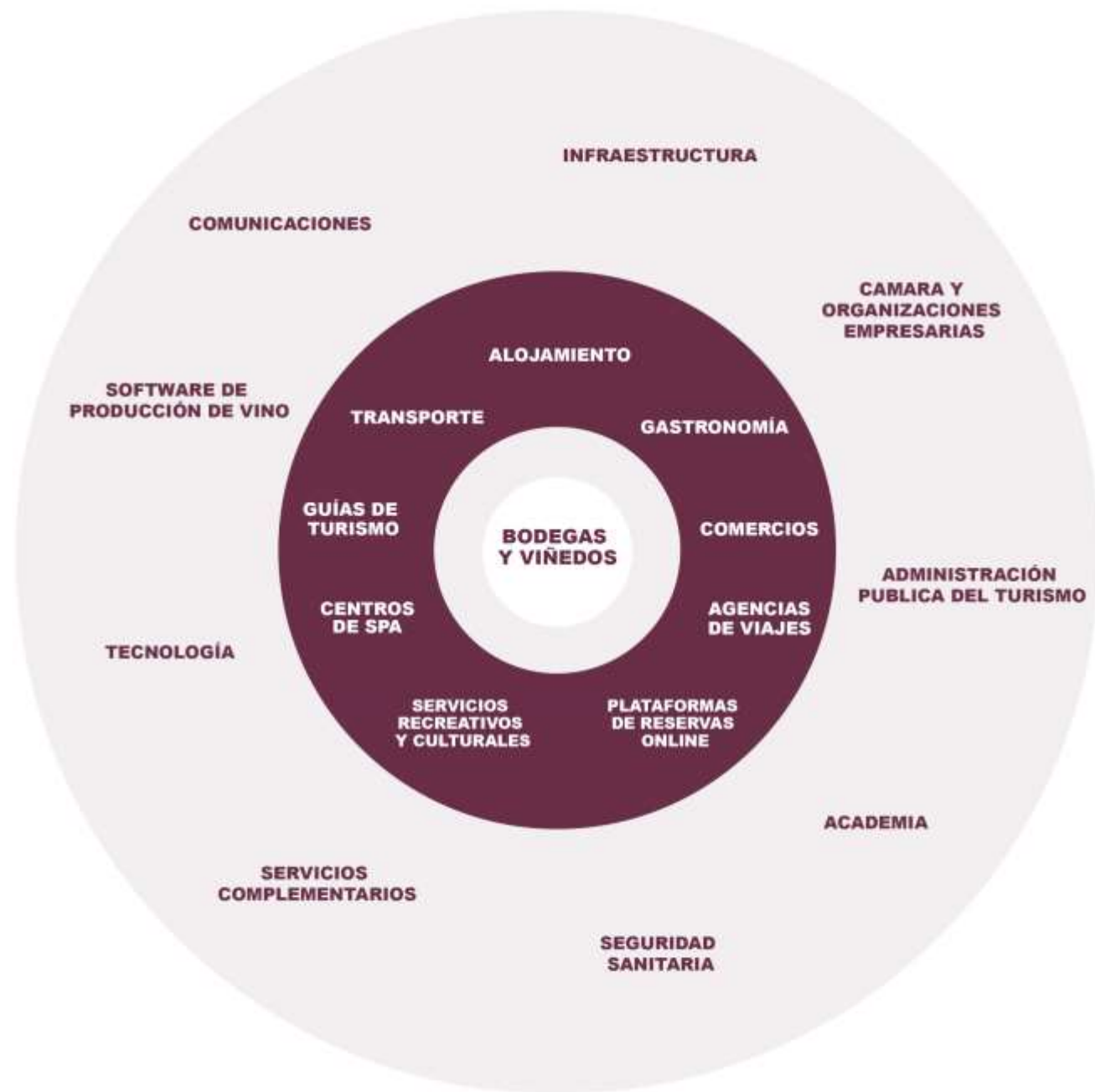
TURISMO DEL VINO

Un subtipo del turismo gastronómico, que se refiere al turismo cuya motivación es visitar viñedos y bodegas, realizar catas, consumir y/o comprar vino, a menudo en el lugar en que se produce o en sus cercanías. (OMT, 2019).



ENFOQUE AMPLIO/ MEDICIÓN DEL CLUSTER DEL VINO

CLUSTER DEL VINO





TRABAJO COLABORATIVO

PRINCIPIO DE
CENTRALIZACIÓN METODOLÓGICA Y DESCENTRALIZACIÓN OPERATIVA



Centralización metodológica: el Equipo Técnico del OET VINO define la metodología y las pautas para la implementación de los operativos estadísticos y el tratamiento de la información.

Descentralización operativa: los referentes técnicos de los destinos recopilan la información y ejecutan en el territorio los operativos estadísticos.



PROPÓSITO

MEDIR EL IMPACTO ECONÓMICO DEL CLUSTER DE TURISMO DEL VINO Y LA EVOLUCIÓN DE SUS PRINCIPALES INDICADORES.

ESTUDIO DE DEMANDA

- REALIZACIÓN DE ENCUESTAS EN CAMPO.
- IMPLEMENTACIÓN DE NUEVAS METODOLOGÍAS DE INFORMACIÓN.
- USO DE FUENTES SECUNDARIAS .

ESTUDIO DE OFERTA

- INVENTARIO GEORREFERENCIADO
- CLASIFICACIÓN DE LA OFERTA SEGÚN SUS ATRIBUTOS Y SERVICIOS.
- MEDICIÓN PRECIOS DE LA OFERTA NACIONAL E INTERNACIONAL POR TIPO DE SERVICIO.

AMBOS ESTUDIOS CONVERGEN EN UNA BASE DE DATOS





RESULTADO ESPERADO

ESTUDIO DE DEMANDA

- VOLUMEN Y FLUJO DE ENOTURISTAS
- VISITAS BODEGAS
- PERFIL Y COMPORTAMIENTO
- HÁBITOS DE CONSUMO
- EXPECTATIVAS
- NIVEL DE SATISFACCIÓN

ESTUDIO DE OFERTA

- CANTIDAD DE UNIDADES ECONÓMICAS
- DISTRIBUCIÓN Y CONCENTRACIÓN DE LA OFERTA
- CANTIDAD DE PUESTOS DE TRABAJO OCUPADOS
- GRADO DE COMPETITIVIDAD



PUESTA EN MARCHA DEL OBSERVATORIO/ ROL DE LOS REFERENTES TÉCNICOS

- ¿Cuáles son sus tareas?
- ¿Cuál es la dedicación horaria?
- ¿Cómo se da de alta o baja un referente técnico?

ROL DE LOS REFERENTES TÉCNICOS



El **REFERENTE TÉCNICO** es quien tiene más cercanía con el sector turístico local y por lo tanto el **OBSERVATORIO** y los actores locales.

FUNCIÓN: Coordinar las tareas del relevamiento de información en el destino y establecer contacto con informantes clave.

DEDICACIÓN HORARIA: Parcial y variable según la temporada. Cuando se realicen operativos en campo la dedicación será mayor en función de las características del operativo.

REQUISITO: residir en el municipio en donde se desarrollará su trabajo o en zonas aledañas.

ROL DE LOS REFERENTES TÉCNICOS



RESPONSABILIDADES Y TAREAS GENERALES.

- **Revisar** en gabinete el **diseño del operativo estadístico** tanto de oferta como de demanda, para reconocer el área de trabajo y observar sus características generales.
- **Contactar** a los **prestadores turísticos** que serán tenidos en cuenta como punto de toma para **encuestas de demanda autogestionadas** y **distribuir el material necesario** para la difusión de la encuesta.
- **Mantener un buen vínculo** con los **prestadores de servicios turísticos** que sean elegidos como punto de toma del estudio de demanda.
- **Recopilar información sobre la oferta de servicios turísticos** en el destino de acuerdo a las pautas brindadas por el equipo técnico de OET_VINO.



ROL DE LOS REFERENTES TÉCNICOS

PROCEDIMIENTO PARA
EL ALTA COMO REFERENTE
TÉCNICO (RT)



Enviar mail a
obs.turismodelvino@gmail.com

- Nombre y Apellido
- Destino y organismo de turismo que solicita
- DNI
- Dirección de correo
- Teléfono/Célular



PUESTA EN MARCHA DEL OBSERVATORIO/

LA PRUEBA PILOTO

- ¿Qué vamos a probar?
- Duración de la Prueba Piloto.
- ¿Qué atributos vamos a relevar?
- ¿Cuántos casos ?
- Capacitación operativa.



CAPACITACIÓN PRUEBA PILOTO/ primera parte

ESTUDIO DE OFERTA

¿CUANTA CANTIDAD DE PRESTADORES DEBEMOS RELEVAR?

5 prestadores turísticos

(Bodegas, Hoteles, Gastronomía, Centros de Spa, etc) el criterio de elección queda a cargo del conocimiento del destino del RT.

¿QUE VAMOS A PROBAR?

- Recepción de los prestadores.
- Voluntad de colaboración.
- Facilidad de acceso a la información.
- Relevancia de los atributos a medir.

¿VAMOS A RECIBIR UNA CAPACITACIÓN OPERATIVA?

SI, EL DIA LUNES 8 DE JULIO (horario a definir).
Vamos a trabajar en el detalle de como llevar adelante la prueba piloto en campo

¿CUANDO VAMOS A REALIZAR LA PRUEBA PILOTO?

- A partir del **lunes 12 de julio** estaremos en condiciones de poder salir a campo con toda la información brindada por OET VINO.
- La entrega del material finalizado **Lunes 16 de AGOSTO.**



CAPACITACIÓN PRUEBA PILOTO/ primera parte

ESTUDIO DE DEMANDA

¿CUANTA CANTIDAD DE TURISTAS DEBEMOS RELEVAR ?

5 entrevistas a enoturistas

En donde realizar las encuestas: Bodegas, hotel, bares, museos, centros gastronómicos, etc. En cualquier punto donde sea posible encontrar y entrevistar a un enoturista

¿VAMOS A RECIBIR UNA CAPACITACIÓN OPERATIVA?

SI, EL DIA DIA LUNES 8 DE JULIO (horario a definir).
Vamos a trabajar en el detalle de como llevar adelante la prueba piloto en campo

¿QUE VAMOS A PROBAR?

- Duración del cuestionario.
- Comprensión de las variables.
- Pertinencia de las preguntas.
- Recepción del cuestionario (incomodidad, etc).

¿CUANDO VAMOS A REALIZAR LA PRUEBA PILOTO?

- A partir del **lunes 12 de julio** estaremos en condiciones de poder salir a campo con toda la información brindada por OET VINO.
- La entrega del material finalizado **Lunes 16 de AGOSTO.**



CRONOGRAMA DE TRABAJO GENERAL

	2021											
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Diseño conceptual del OET_VINO	■											
Definición conceptual del estudio de oferta y de demanda	■	■	■	■								
Armado y capacitación del equipo técnico OET_VINO	■	■	■	■								
Armado red de referentes técnicos (RT)					■	■	■					
Capacitación RT						■						
Definición del Software a implementar y desalloro instrumentos					■	■	■					
Primera Prueba Piloto (Oferta y Demanda) Ajustes Cuestionario							■					
Implementación Estudio de Oferta								■	■	■		
Implementación Estudio de Demanda									■	■	■	
Presentacion de resultados												■



PROCESOS FINALIZADOS



PROCESOS EN MARCHA



PROCESOS A FUTURO

hoy estamos acá

AGOSTO: LANZAMIENTO OPERATIVO OFERTA

SEPTIEMBRE: LANZAMIENTO OPERATIVO DEMANDA



¡MUCHAS GRACIAS!
obs.turismodelvino@gmail.com

OBSERVATORIO ECONÓMICO
DE **TURISMO DEL VINO**
DE LA REPÚBLICA ARGENTINA